

## MODELO DE UTILIZAÇÃO INTEGRAÇÃO COM PULSEIRAS E KIOSKS DIGITAIS

2. A Sofia vai ao kiosk para poder consultar qual é o saldo que ainda tem na sua pulseira e acha que é suficiente.

**Customer experience:**  
- Comodidade e rapidez

1. A Sofia e o Bernardo vão à discoteca "Abanico". À entrada o Bernardo adquire uma pulseira RFID, carregada com 5 euros. A Sofia como já trouxe a sua de casa não precisa de comprar uma pulseira.

**Customer experience:**  
- Contacto com uma solução inovadora

3.

No bar a Sofia e o Bernardo utilizam as suas pulseiras para pagarem o que pediram. Ao fazer o pagamento o Bernardo apercebe-se de que não tem saldo suficiente, por isso acede à app WinRest Booking e carrega a sua pulseira, através do MB Way, com 10 euros.

**Customer experience:**  
- Sensação de alívio e rapidez

5.

A sr. Helena, gerente da discoteca, está a preparar um evento que vai ocorrer na próxima sexta-feira. Decide Aproveita a ocasião para lançar uma promoção com uma nova cerveja. Accede ao *backoffice* do seu ponto de venda, onde cria o novo produto, define o preço e um novo menu. A nova informação que está no *backoffice* é automaticamente atualizada no POS da discoteca, no kiosk e na app WinRest Booking.

**Customer experience:**  
- Comodidade e rapidez

4.

Durante a noite a Sofia chega à conclusão de que precisa de mais saldo. Como se esqueceu do cartão MB em casa, ligou ao pai e pediu-lhe para ele lhe carregar a pulseira. Quando decidem ir para casa, a Sofia e o Bernardo levam as suas pulseiras para usarem o saldo restante na próxima visita ao "Abanico".

**Customer experience:**  
- Possibilidade de carregar pulseira à distância  
- Sensação de felicidade e satisfação com a experiência

